

提案書に記載すべき事項

① 当該テラス席の愛称

② 運営日数

全開催日 or 全夜間開催日 or 特定日

③ 運営スキーム

- ・販売方法（販売システムの有無）
- ・募集方法
- ・抽選による場合は、通知方法
- ・発券方法
- ・定員
- ・検札方法
- ・スタッフ体制
- ・清掃及びメンテナンス
- ・競馬観戦以外の付加価値（ミニツアー、デリバリー等）
- ・収支見込（参考）

④ 利用料金

バラ売り or 団体売り

⑤ 調度品等を設置する場合は、そのイメージ画像

調度品及び装飾は常設することができないため、設置・撤去が簡便であること。

⑥ 装飾を施す場合は、そのデザイン及び素材等

- ・半屋外であるため、天候に左右されるものは好ましくない。
- ・競走馬の調教を考慮すると、強風等の影響を受けないものでなければならない。

⑦ 調度品・装飾の撤去サイクル

日単位 or 開催単位

⑧ セールスポイント例（必須ではない）

- ・ 複数回の利用で次回無料券進呈
- ・ 募集告知を除く事業者の公式サイト等での広告